

VENTE DE PNEUS SUR INTERNET**Une idée gonflée à laquelle adhèrent les Belges**

Basée à Genève, Pneus Online est une start-up spécialisée dans la vente de pneus en ligne sur Internet. Sa croissance fulgurante en l'espace de quelques années en a fait une véritable « success story » à laquelle participe activement la Belgique.

PAR FRÉDÉRIC LOORE

En effet, avec 473 garages partenaires, le marché belge est l'un des plus importants parmi la douzaine de pays couverts par Pneus Online en Europe auxquels s'ajoute le Canada. En quelques clics de souris, il est possible de commander les pneus de son choix, à des prix très compétitifs, et ensuite de se les faire livrer et monter dans un garage partenaire du réseau. Ce concept... gonflé à la base s'est rapidement transformé en un parfait exemple de réussite. Chaque mois, des milliers d'acheteurs sont conquis ! Décryptage d'un phénomène par Annaïg Ruban, porte-parole de l'entreprise.

Paris Match. De quand date la création de votre société ?

Annaïg Ruban. Elle a été créée en 2001 par Alexis Nerguisian qui en est toujours le directeur-général. Quoi que Français, M. Nerguisian a installé l'entreprise à Genève tout simplement parce qu'il travaillait déjà en Suisse à l'époque. Cela dit, nous avons également une filiale à Lyon qui gère le service clientèle et les aspects commerciaux.

Bien qu'à cheval entre Suisse et France, l'activité de Pneus Online s'étend bien au-delà des frontières de ces deux pays. Pouvez-vous nous citer quelques chiffres qui permettent de mieux apprécier l'étendue de cette activité ?

Nous sommes actuellement présents dans 12 pays d'Europe ainsi qu'au Canada depuis l'année dernière. Pour la livraison et le montage des pneus commandés sur notre site où s'arrêtent chaque mois 1,2 millions de visiteurs (*), nous travaillons avec 14 455 garages partenaires, mais leur nombre est en augmentation constante. Nous vendons plus de 200 000 pneus par an destinés à tous les types de véhicules. Si l'on tient compte des 600 vendus lors de notre premier exercice, notre croissance annuelle dépasse les 50 % et elle a même atteint 67 % en 2010 pour un chiffre d'affaires de 24,7 millions d'euros.

Qu'en est-il du succès du concept en Belgique ?

Les Belges ont rapidement adhéré, à tel point que la Belgique est aujourd'hui l'un de nos plus gros marchés. Nous y avons pas moins de 473 centres de montage, ce qui est considérable. La densité de votre réseau routier offre qui plus est l'avantage de raccourcir les délais de livraison.

Pour le consommateur, quel(s) avantage(s) présente l'achat de pneus en ligne ?

Le prix tout d'abord. Il varie notamment selon les marques et de la dis-

Alexis Nerguisian, un patron heureux.



ponibilité des produits en fonction de la demande, mais globalement les internautes peuvent réaliser 30 % d'économie en moyenne par rapport aux prix pratiqués par les revendeurs, et jusqu'à 50 % sur certains pneus répondant à des caractéristiques particulières. Notre compétitivité réside dans le fait que nous ne supportons pas de coûts d'immobilisation puisque nous ne stockons pas les pneus : nous travaillons avec des dépôts installés un peu partout en Europe. Ce qui nous permet non seulement de pratiquer des prix bas toute l'année, mais également de proposer une offre assez constante en dépit de la saisonnalité et des périodes de pénurie. C'est ainsi que nous avons pu faire face à la très forte demande consécutive à l'épisode neigeux de cet hiver. Un autre avantage via notre site, c'est l'opportunité offerte à nos clients de noter le centre de montage dans lequel ils se sont rendus parmi la liste de ceux que nous leur proposons dans leur région. Ils peuvent également y trouver toutes sortes d'informations pratiques.

Quid de la sécurité informatique, sachant que le coût d'un achat de pneus est tout de même substantiel ?

Notre clientèle a toute confiance dans notre site qui a d'ailleurs obtenu en France le label Premium sur FIANET.com, un service d'évaluation des sites de e-commerce. Pour ce qui concerne la Belgique, nous sommes membres actifs de Be Commerce, un label de qualité décernés aux sites e-marchands. Nous nous employons à obtenir ces labels de sécurité locaux dans les différents pays où nous sommes présents, de façon à jouer la transparence totale. Si nos clients peuvent se montrer naturellement frileux dans un premier temps, ils réalisent vite que nous leur offrons des produits neufs et de qualité, assortis d'un service trilingue et parfois quadrilingue. ■

(* <http://www.pneus-online-belgique.be/>)

PNEUS ONLINE EN CHIFFRES

14 455 garages partenaires en Europe

473 centres de montage en Belgique

200 000 pneus vendus annuellement

27,4 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2010