



# PNEUS-ONLINE EN ROUTE POUR LE DAKAR

A quelques jours du départ de la 28<sup>e</sup> édition du Dakar, le pilote suisse Jean-Luc Fonjallaz s'apprête à s'élancer sur les pistes, sous les couleurs de Pneus-Online pour la troisième année consécutive. Spécialisée dans la vente de pneus neufs sur Internet, Pneus-Online, installée en région lyonnaise, a rapidement su gagner la confiance et l'intérêt des automobilistes. Le site [www.pneus-online.fr](http://www.pneus-online.fr), aujourd'hui accessible depuis la France, la Suisse, la Belgique, le Luxembourg et l'Angleterre, propose un vaste choix de pneus de toutes marques et toutes tailles à des prix très compétitifs. En suivant J. L. Fonjallaz sur le Dakar pour la troisième année, Pneus-Online partage avec lui une même passion pour le goût du défi.

Le coup d'envoi de la course sera donné le 31 décembre à Lisbonne et, jusqu'au 15 janvier, date d'arrivée à Dakar, les pilotes seront confrontés à des terrains aussi variés que périlleux. Pour cette nouvelle édition du rallye-raid, 508 équipages seront en compétition, dont 240 motos. La diversité des paysages traversés, des cimes enneigées du Maroc aux terres rouges du Mali, ont fait du Dakar une course mythique, synonyme de rêve et de passion.

Cette année, l'objectif de Jean-Luc Fonjallaz, aux commandes de sa moto KTM 660 R, est de terminer cette course parmi les cinquante premiers au classement général. Il a choisi de poursuivre son partenariat avec Pneus-Online afin de mettre toutes les chances de son côté. « Je suis très fier de me lancer à fond dans cette aventure avec Pneus-Online » déclare-t-il.

Alexis Nerguisian, Directeur Fondateur de Pneus-Online, se félicite de voir sa marque affronter les rigueurs du désert au moment où il commercialise pour la première fois sur son site, en complément de sa gamme de pneus autos, l'ensemble des pneus motos et scooters disponibles sur le marché.



## **Le Pilote**

### **Jean-Luc Fonjallaz**

Né le : 9 juin 1967 à Sierre, Valais (Suisse)

Age : 38 ans

Profession : manager pour un groupe américain d'intégration de systèmes (Bearingpoint)

#### **Palmarès moto :**

- 2004 et 2005 : participations au Dakar
- 2003 : Classé 3<sup>ème</sup> au Championnat suisse d'enduro catégorie nationale
- 2002 : Classé 1<sup>er</sup> sur 120 au Rallye de Tunisie, Catégorie Production 400 CC
- 2002 : 3<sup>ème</sup> du Championnat suisse d'enduro catégorie nationale
- 1984 : Champion suisse Junior de trial

#### **Autre sport :**

- ex-joueur professionnel de Hockey sur glace (LNB et LNA).

#### **Sa moto :**

KTM 660 R équipée de pneus Michelin Désert 90/90 R21 à l'avant + Bib mousse Michelin M15 et des 140/80 R18 à l'arrière + Bib mousse Michelin M02.



#### **Son objectif :**

« Mon objectif cette année est de franchir la ligne d'arrivée à Dakar. En moyenne, entre 30 et 50 % de pilotes parviennent à rouler sur la plage de Dakar, je souhaite être parmi ces pilotes. Les motos partant avant les voitures et les camions, je souhaiterais rouler dans la partie du classement qui me permet de ne pas être doublé par ces véhicules, pendant les spéciales chronométrées, car tous ces dépassements sont souvent très dangereux ».

Jean-Luc Fonjallaz

## **Le team PNEUS-ONLINE**

*Une stratégie gagnant-gagnant*

Le partenariat avec le pilote suisse Jean-Luc Fonjallaz est un vecteur de communication idéal pour Pneus-Online qui souhaite affirmer son image d'entreprise active et dynamique. Les deux partenaires sont animés par un même objectif : la compétition.

Pneus-Online fournit à son pilote des pneus Michelin Désert ainsi que des bibs mousse Michelin pour empêcher les crevaisons et participe au budget qui est de l'ordre de 45 000 euros.

Grâce au nouveau système de communication par satellite, l'Iritrack, déjà expérimenté lors de l'édition précédente du Dakar, Pneus-Online pourra suivre en temps réel le parcours de son pilote ainsi que l'évolution des concurrents. L'épouse de Jean-Luc, Denissa, recueillera par téléphone, ses impressions tout au long de cette aventure. Elle tiendra, sur le site [www.pneus-online.fr](http://www.pneus-online.fr), un journal de bord quotidien pour partager avec lui et tous les visiteurs du site, les moments forts de cette course.

« Je tiens à remercier toute l'équipe Pneus-Online pour la passion qu'ils ont mise dans cette aventure depuis plusieurs mois. C'était un vrai plaisir de partager cette préparation avec eux et j'espère que l'aventure continuera le plus longtemps possible » Jean-Luc Fonjallaz

## **PNEUS-ONLINE**

*Une entreprise « à fond la gomme »*

Créée à Genève en 2001 par Alexis Nerguisian, la maison mère PNEUS-ONLINE Suisse a dès 2003 implanté sa filiale française à Dardilly (Rhône). Le site accueille aujourd'hui près de 350 000 visiteurs par mois, séduits par les nombreux avantages offerts par ce concept très innovant. En effet, quelques clics suffisent pour profiter d'une large gamme de pneus (toutes marques) pour les voitures de tourisme, utilitaires, 4x4, karting... et depuis peu, la gamme complète des pneus scooters et motos (route, cross, enduro, piste, circuits). Au-delà de la vente des pneumatiques, le site propose de nombreux conseils et astuces très utiles. Côté pratique, la livraison est gratuite et s'effectue en 3 à 5 jours ouvrables. Le client dispose d'un délai de 7 jours pour se rétracter. Un accès simple et sécurisé permet de faire ses achats en toute sérénité 24 heures sur 24.

Pneus-Online s'appuie sur un réseau de professionnels recensant plus de 600 centres de montage et d'équilibrage agréés, à travers toute la France, ce qui lui assure la place de leader dans ce domaine. Commercialisant des pneus d'un excellent rapport qualité/prix, l'entreprise rencontre un succès grandissant et s'apprête à se développer dans de nombreux autres pays. Déjà présent en Suisse, Luxembourg, Belgique et depuis peu en Angleterre, Pneus-Online s'ouvrira en effet très prochainement en Allemagne, Autriche, Espagne, Portugal ainsi qu'en Italie.

### **PNEUS-ONLINE en chiffres :**

- Augmentation du chiffre d'affaires de 400% entre 2003 et 2004
- Chiffre d'affaires 2004 : 2,5 millions d'euros
- Chiffre d'affaires 2005 : 4,5 millions d'euros
- Chiffre d'affaires 2006 (prévisionnel) : 10 millions d'euros
- En stock : plus de 100 000 pneus auto, utilitaires et 4x4 ainsi que 80 000 pneus motos et scooters
- 350 000 visiteurs par mois
- 600 centres de montage agréés

Contact info

**PNEUS-ONLINE** – Paola BASMADJIAN  
71, chemin du Moulin Carron 69570 DARDILLY  
[infos@pneus-online.fr](mailto:infos@pneus-online.fr)  
[www.pneus-online.fr](http://www.pneus-online.fr)

Contact presse

**Agence SNC** – Brigitte NAKACHDJIAN  
14, rue Crépet 69007 LYON  
Tél. 04 37 43 11 11 – [agencesnc@wanadoo.fr](mailto:agencesnc@wanadoo.fr)